

LAB 7 – MEIOS E MATERIAIS/TEXTO E DISCURSO PROGRAMA 2020

OBJETO: acervo da Unidade Especial de Informação e Memória (UEIM)

OBJETIVO: campanha comunicacional –identitária e instrucional

ATIVIDADES SEMANAIS PRESENCIAIS*

MARÇO

16 – AULA DE RICARDO BISCALCHIN
23 – VISITA GUIADA AO ACERVO
30 – VISITA EXPLORATÓRIA

MAIO

04 – PLANO COMUNICACIONAL
11 – VISITAÇÃO AO ACERVO
18 – ARTICULAÇÃO DOS CONJUNTOS
25 – ESBOÇO COLETIVO

ABRIL

06 – DISCUSSÃO DE TEXTO E VÍDEO*
13 – VISITAÇÃO AO ACERVO
27 – SELEÇÃO E PESQUISA

JUNHO

01 – COMISSÃO INTERNA
08 – APRESENTAÇÃO PÚBLICA (CECH)
15 – AJUSTES TÉCNICOS
22 – EXECUÇÃO DO PROJETO
29 – IMPLANTAÇÃO PLENA

REFERÊNCIAS FUNDAMENTAIS

BELLOTO, Heloísa Liberalli. **Arquivos permanentes:** tratamento documental. São Paulo: T.A. Queiroz, 1991.

* GOMES, Angela de Castro. Nas malhas do feitiço (...), 1997.

Disponível: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/reh/article/viewFile/2069/1208>

*vídeo: BURTON, Josh (dir.) **Aprender a aprender**, 2005. (anim.)
<https://lucianasalazarsalgado.wordpress.com/atividades-de-ensino/laboratorios>

PROGRAMA INDIVIDUAL DE LEITURA E PESQUISA NO ACERVO

Cada estudante deve eleger, conforme o projeto comunicacional que estiver desenvolvendo, as leituras pertinentes no rol oferecido em lucianasalazarsalgado.wordpress.com ou conforme proposta de títulos a apresentar, e registrá-las no formulário digital indicado como [relatório semanal de acompanhamento do projeto de criação individual](#).

AVALIAÇÃO

relatórios semanais: assiduidade e consistência no trabalho coletivo (peso 1)

autoavaliação dos relatórios (peso 1)

produto final: material finalizado com acesso público (peso 1)