

A construção de um ethos discursivo para o jornalismo Globo News: publicidade, cenografia e posicionamento

Andressa C. Leonardo¹, Luciana S. Salgado²

1. Estudante de IC da Universidade Federal de São Carlos – UFSCar; *andressa_leonardo_182@hotmail.com

2. Pesquisadora do Depto. de Letras, UFSCar, São Carlos/SP

Palavras Chave: *ethos discursivo, jornalismo, Globo News.*

Introdução

Neste Projeto de Pesquisa objetivamos contribuir para compreender como opera o telejornalismo atualmente, ao identificar o modo de constituição do ethos discursivo da Globo News – uma das maiores produtoras de notícias do mundo –, focando em três aspectos: publicidade, cenografia e posicionamento. Procuramos também verificar se e como ocorre a relação dessa instituição com o ciberespaço e a cibercultura, que estão inescapavelmente implicados na constituição de uma imagem jornalística contemporânea, e avaliar em que medida o jornalismo produzido pela Globo News atende aos princípios fundamentais da deontologia: instrumento de regras determinados pelas atividades profissionais, que é produzido também pela colaboração dos usuários, com o intuito de atender às necessidades da população. Para tanto, delineamos certos traços da história da televisão brasileira e da Rede Globo até a chegada da TV paga ao mercado nacional, que viabilizou o surgimento dos canais nacionais no formato All News

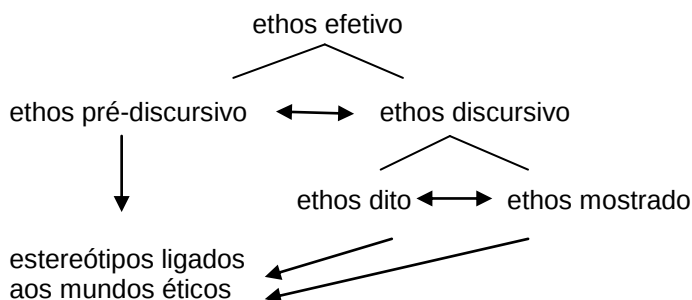
Conclusões

A relação entre composição cenográfica e posicionamento permite verificar como as memórias discursivas convocadas num processo de publicização produzem efeitos na ordem do sensível que são materialmente produzidos, isto é, se produzem com base no vivido, em elementos tangíveis e inteligíveis.

Resultados e Discussão

A pesquisa é fundamentada no conceito de ethos discursivo, tal como proposto por Dominique Maingueneau, inscrito no quadro teórico da Análise do Discurso de tradição francesa.

O diagrama retratado abaixo mostra a dinâmica de produção de imagens e imaginários a partir de dados materiais que se articulam produzindo efeitos de sentido de racionalidade e outros, menos controláveis, e de que modo o processo de incorporação do espectador, instituído como co-enunciador, se põe a funcionar.



*As flechas duplas indicam que há interação.

Referências

MAINGUENEAU, Dominique. A propósito do ethos. In: **Ethos discursivo**. Organizadores: Motta; Salgado. 2.ed. – São Paulo: Contexto, 2011.