

0

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

METODOLOGIA

[illegible]

OBJETIVOS

Abaixo estão uma série de frases e marcas de automóveis que você conhece. Por favor, dê suas impressões a respeito das correspondências destas frases, marcas que você nunca tenha lido e desconhecidas.

Qual destas marcas ?

Por favor, associe todas as marcas que você acha que se aplicam.

Tem melhor atendimento

1

2

3

4

5
















6

7

8

9

0

Não concordo ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ Concordo plenamente

RESULTADOS ESPERADOS

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

. Cenas da enunciação. São Paulo: Parábola, 2008; pp. 51-73.

