

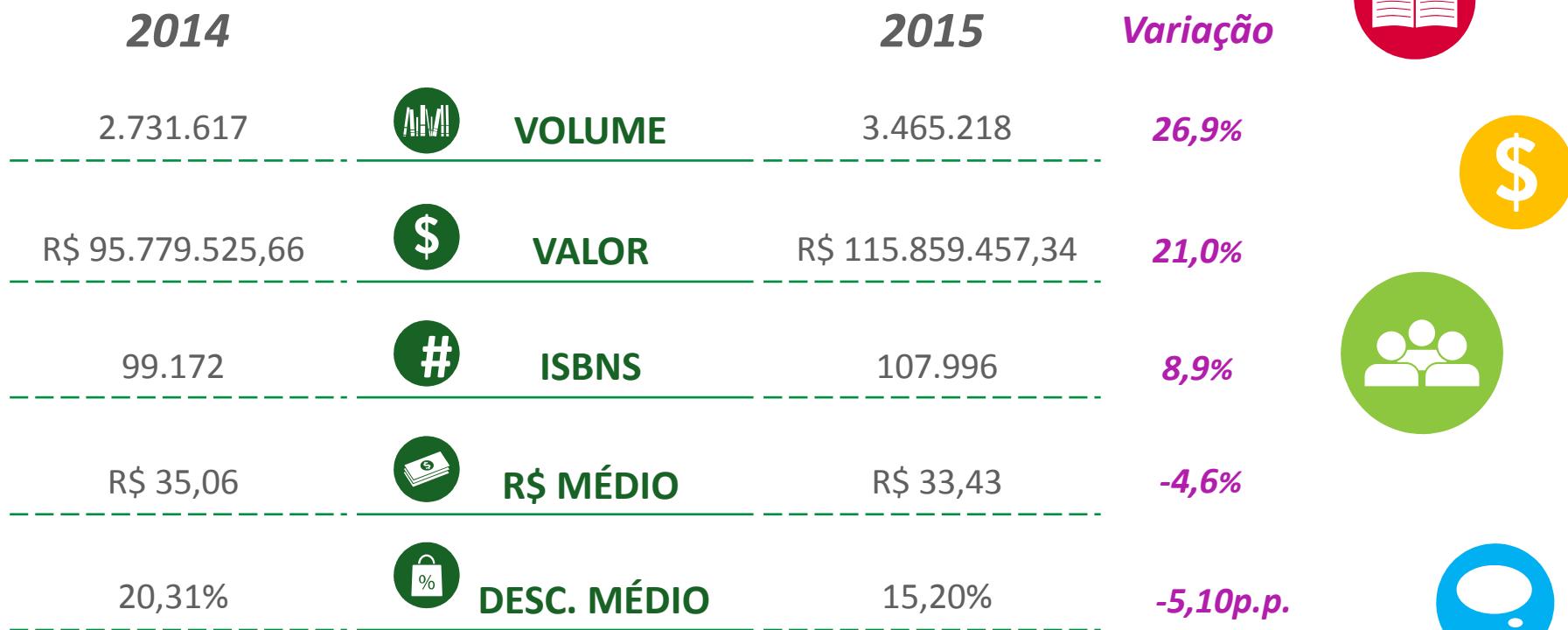


PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

SEMANAS 17 A 20: 2015 X 2014

Junho, 2015

COMPARATIVO 5º PERÍODO TOTAL – 2014 X 2015

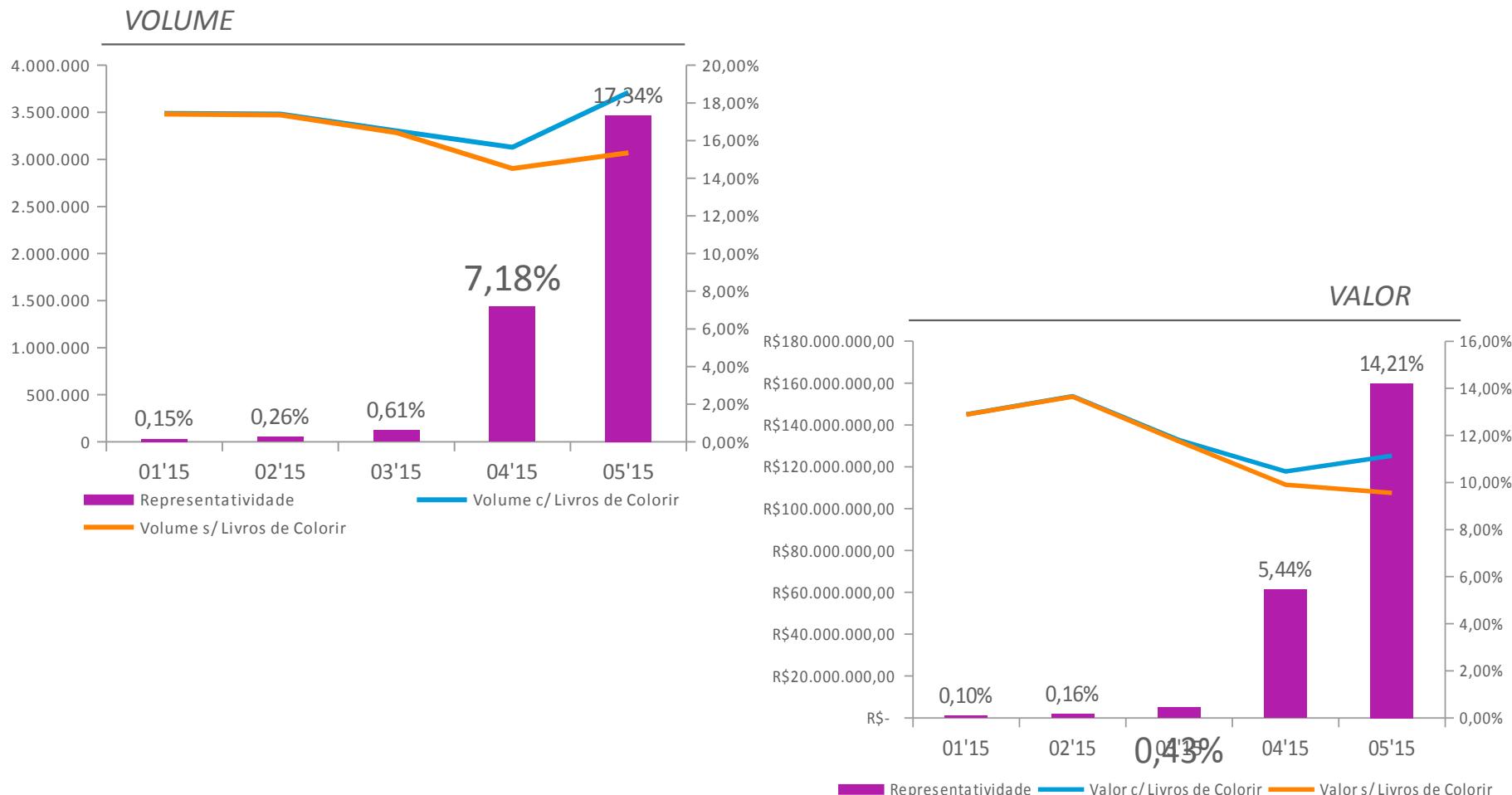


T. Mercado – Período 5: 2014 (21/04 a 18/05/2014) x 2015 (20/04 a 17/05/2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO 5º PERÍODO TOTAL – 2014 X 2015

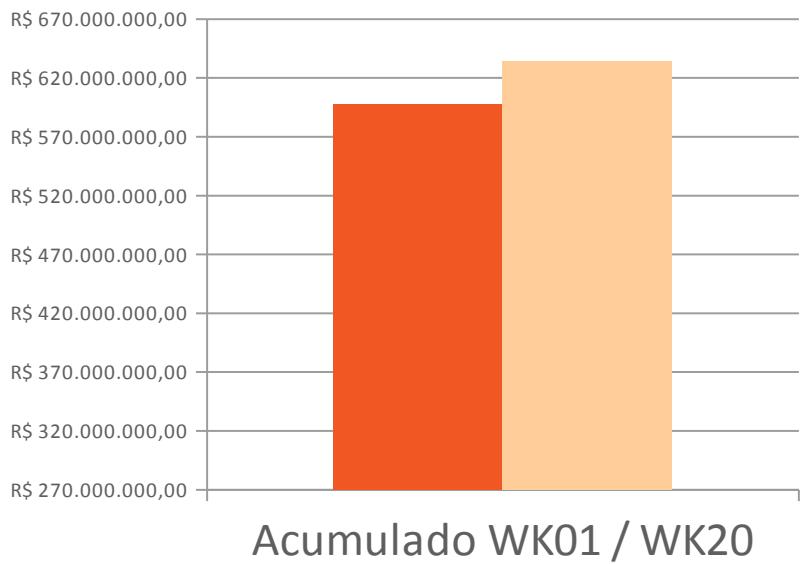
LIVROS DE COLORIR: COMPILADO DE 54 ISBNs ATIVOS NO YTD 2015



FATURAMENTO E VOLUME 2015 X 2014

CRESCIMENTO DAS VENDAS EM VOLUME E FATURAMENTO EM 2015 COMPARADO AO MESMO PERÍODO ACUMULADO EM 2014

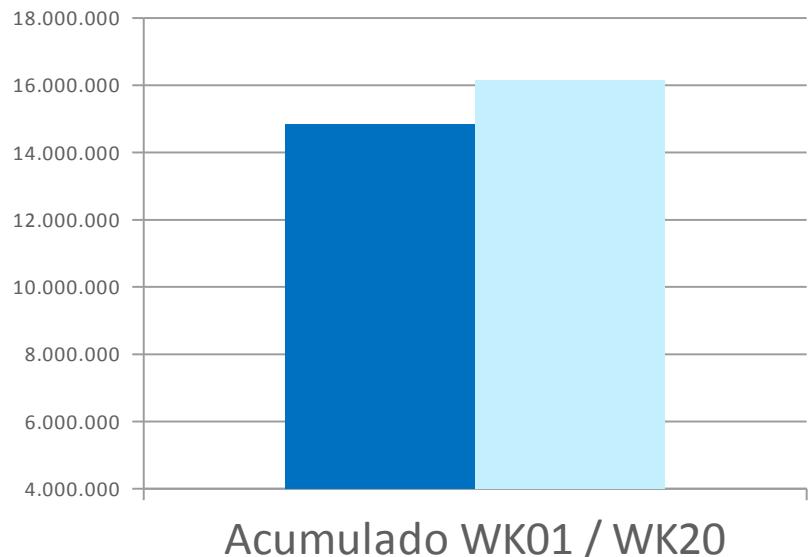
VALOR



A VARIAÇÃO DE 6,23%

A VARIAÇÃO DE 8,83%

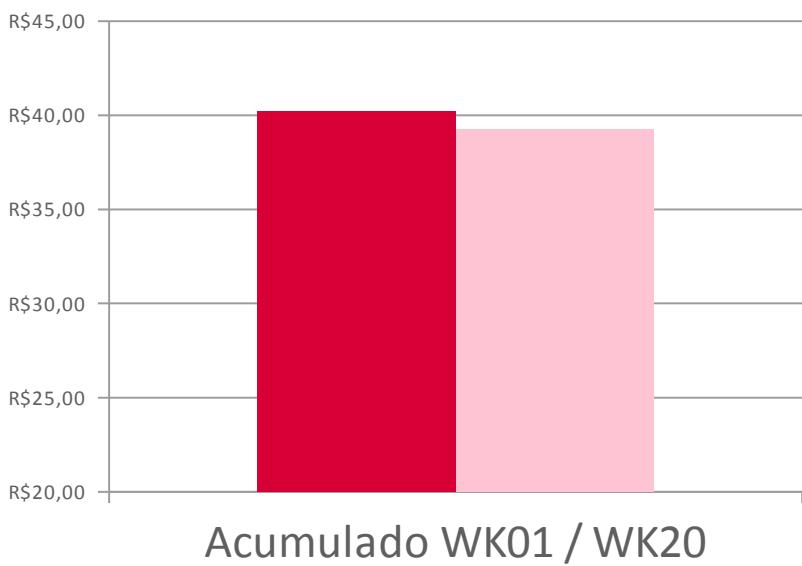
VOLUME



R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2014 X 2015

CRESCIMENTO DO FATURAMENTO E DAS VENDAS EM VOLUME MESMO COM A QUEDA DO PREÇO MÉDIO É RESULTADO DA MAIOR VARIEDADE DE ISBNs NO MERCADO

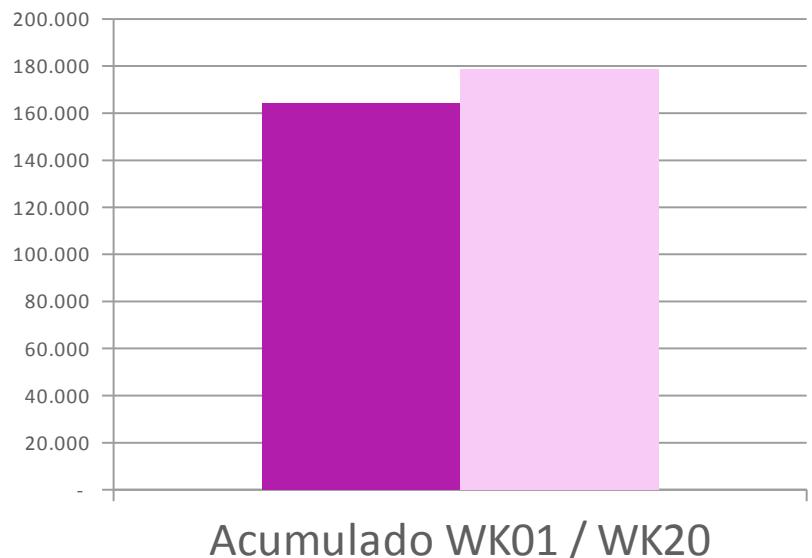
PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE -2,39%

A VARIAÇÃO DE 8,63%

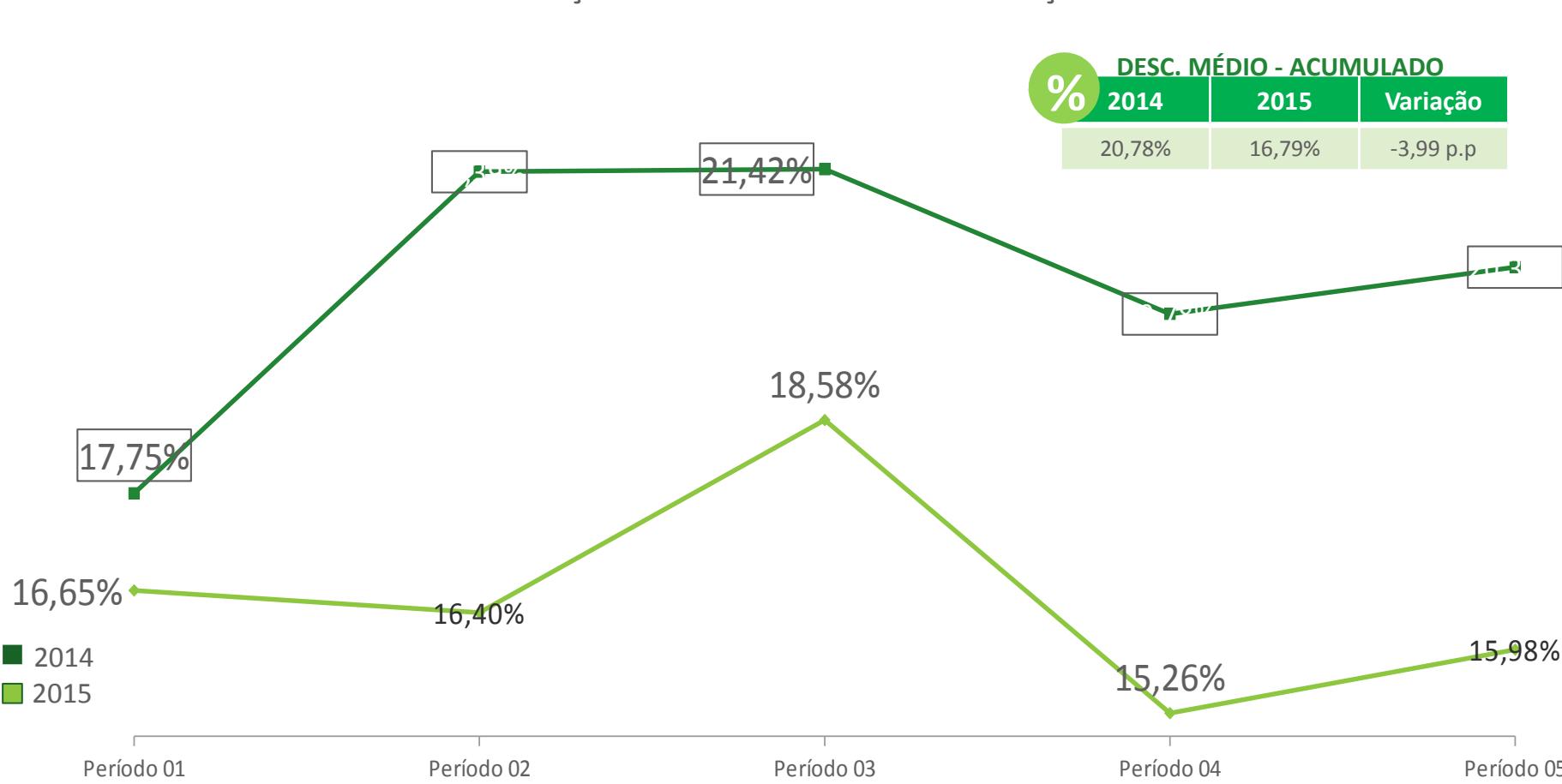
ISBNs



Acumulado WK01 / WK20

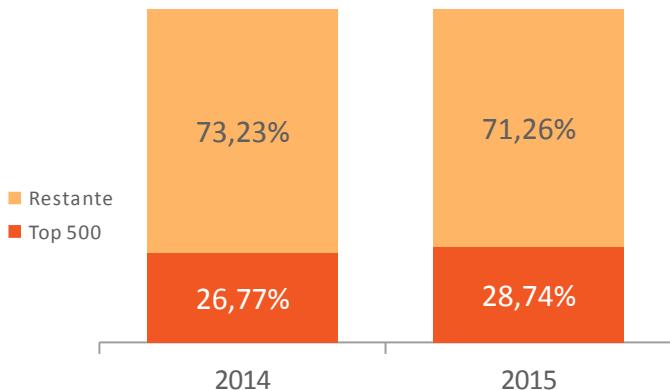
EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2014 X 2015

EM AMBOS OS PERÍODOS, LIVROS DE “NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA” E “FICÇÃO” SÃO OS QUE APRESENTAM OS MAiores DESCONTOS. COMPARANDO 2015 E 2014, OS DESCONTOS APLICADOS NOS TÍTULOS DE “FICÇÃO” CRESCEM 22% E “NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA” CAI -34%

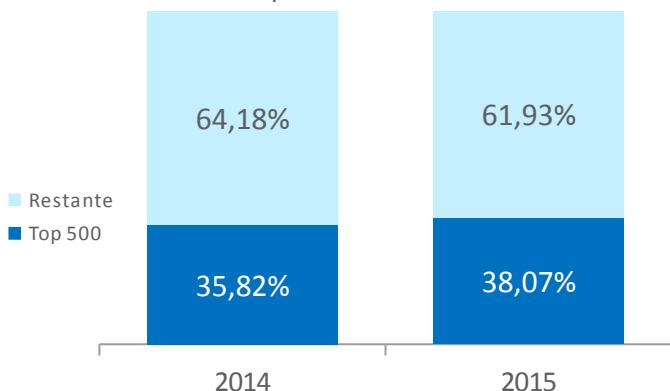


IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

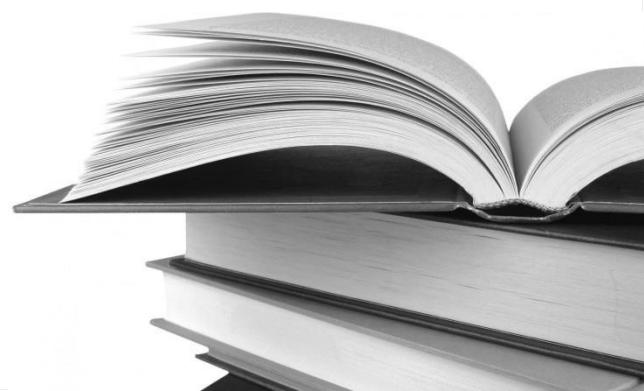
% Importância em VALOR



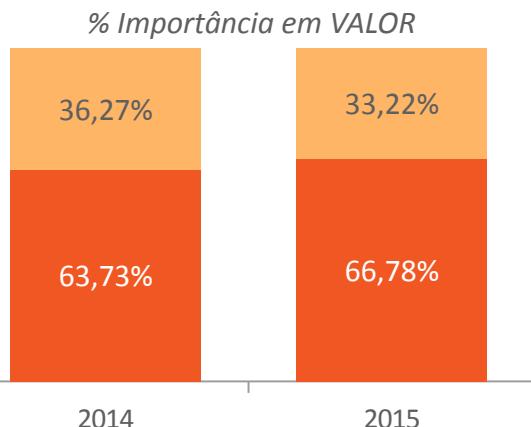
% Importância em VOLUME



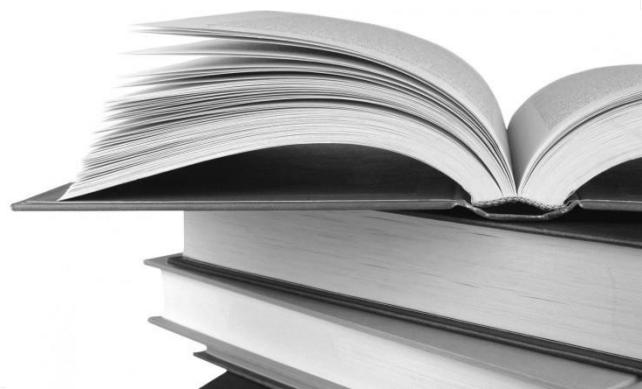
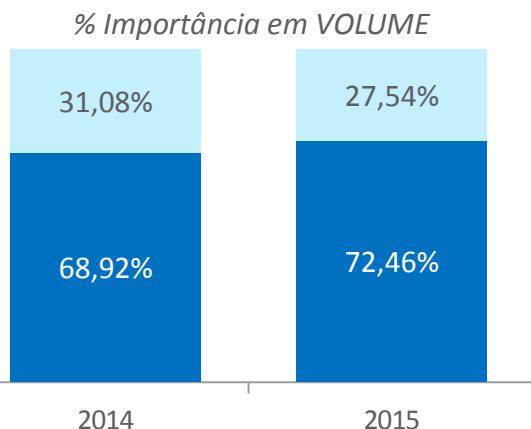
TOP 500	2014	2015	Variação
R\$ Médio	R\$ 30,06	R\$ 29,64	-1,42%
Desc. Médio	24,58%	24,57%	-0,56 p.p.



IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

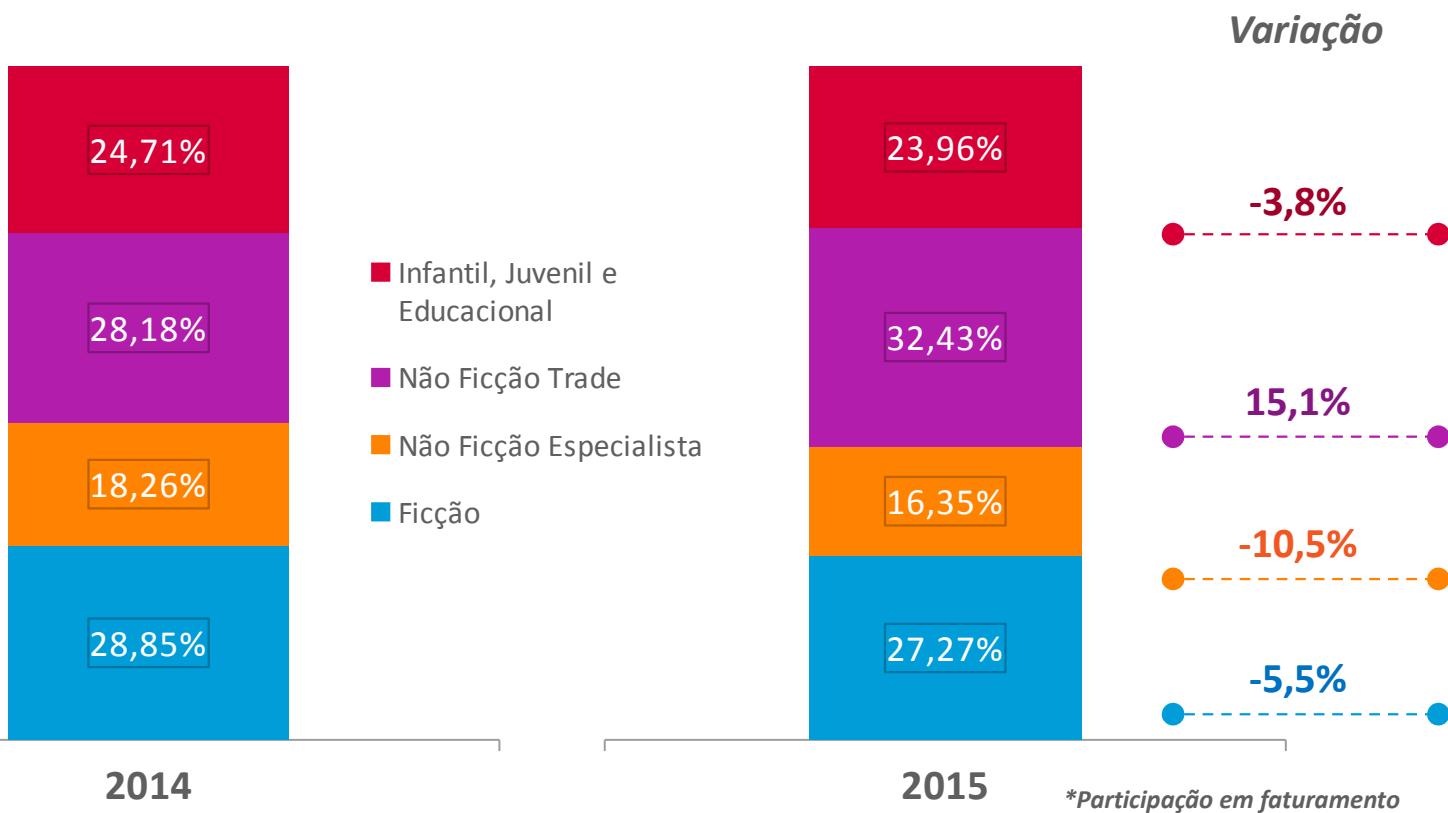


TOP 5000	2014	2015	Variação
R\$ Médio	R\$ 37,18	R\$ 36,78	-2,72%
Desc. Médio	25,64%	21,85%	-3,80 p.p.



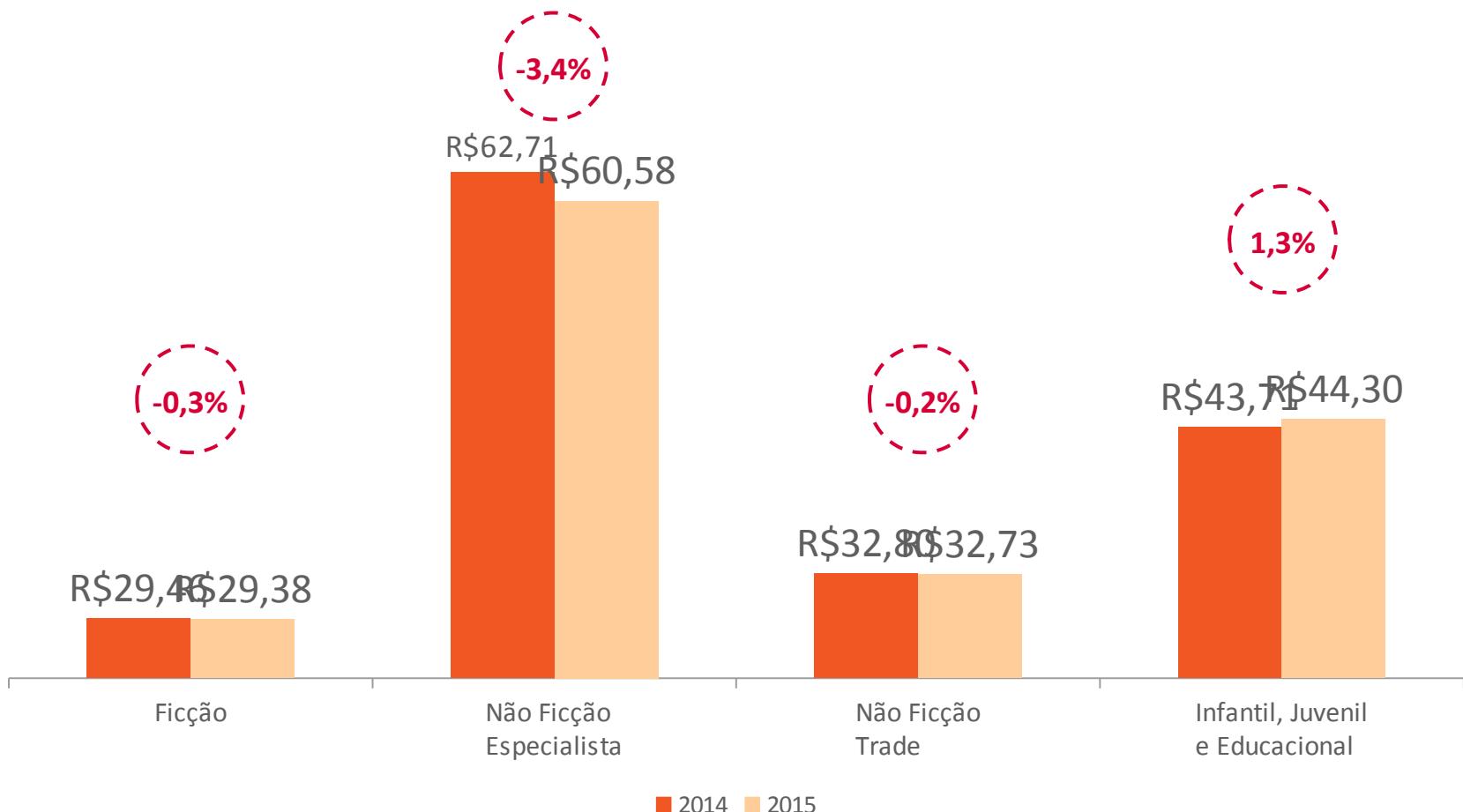
IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

PRINCIPAL VARIAÇÃO VEM DE “NÃO FICÇÃO TRADE” RESULTADO ALCANÇADO COM A CHEGADA DOS LIVROS DE COLORIR EM 2015, ESTES REPRESENTAM 14,08% DO FATURAMENTO DO GÊNERO NO PERÍODO



PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA APRESENTA MAIOR VARIAÇÃO NEGATIVA DE PREÇO MÉDIO. PREÇO MÉDIO DE CAPA SUGERIDO DO GÊNERO TAMBÉM APRESENTA QUEDA



Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

Bookscan_Brasil@nielsen.com

SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

www.snel.org.br

snel@snel.org.br

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™



SNEL
Sindicato Nacional
dos Editores de Livros

