

LAB 6 – ÊNFASE III – PROGRAMA 2014

ATIVIDADES SEMANAIS

AGOSTO

19-22 – TEXTO E DISCURSO
26-29 - COMUNICAÇÃO

OUTUBRO

07-10 - AUTORIA/AUTOR
14-17 – EDIÇÃO DE TEXTOS
21-24 – DESIGN
28-31 – CODIFICAÇÃO

SETEMBRO

02-05 – (DIAGRAMA COMUNICACIONAL)
09-12 - ETHOS DISCURSIVO + DIAGRAMA
16-19 – MEDIAÇÃO EDITORIAL
23-26 – (CASO LAROUSSE)
30-03 – LEITURA/LEITOR

NOVEMBRO

07 – EXERCÍCIO EM SALA
11-14 – LIVRO
18-21 – edição do material
25-28 – edição do material

DEZEMBRO

02-05 – finalização do boneco

Referência fundamental

ARAÚJO, Emanuel. **A construção do livro** – princípios da técnica de editoração. Rio de Janeiro: Nova Fronteira; Brasília: Instituto Nacional do Livro, 1986. (Há uma segunda edição atualizada da Lexikon/ Editora da Unesp, 2008)

Leituras obrigatórias (na ordem em que serão trabalhadas)

KRIEG-PLANQUE, Alice. KRIEG-PLANQUE, Alice. Por uma análise discursiva da comunicação: a comunicação como antecipação de práticas de retomadas e de transformação dos enunciados, in **LinguaSAGEM** - revista eletrônica de divulgação científica, 16ª Edição, DL-UFSCar, São Carlos, s/p. Disponível em http://www.letras.ufscar.br/linguasagem/edicao16/art_001.pdf

MAINQUENEAU, Dominique. A propósito do ethos. In: MOTTA;SALGADO (orgs.). **Ethos discursivo**. São Paulo: Contexto, 2008, pp 11-32.

BRAGANÇA, Aníbal. Sobre o editor – notas para sua história. In **Em questão**, Porto Alegre, vol. 11, n. 12, pp. 219-237, jul/dez. 2005. Disponível em <http://seer.ufrgs.br/EmQuestao/article/view/119>

DE CERTEAU, Michel. (1990) Ler : uma operação de caça. In: DE CERTEAU. **A invenção do cotidiano** – Artes de fazer. Trad. Ephraim Alves. Vol. 1. 10 ed. Petrópolis: Vozes, 2004, pp. 259-273.

MAINQUENEAU, Dominique. Autor – a noção de autor em análise do discurso. In: MAINQUENEAU. **Doze conceitos em análise do discurso**. Vários tradutores. São Paulo: Parábola, 2010, pp. 25-47.

GOMES Filho, João. Apresentação. In: GOMES Filho. **Design do Objeto** - bases conceituais. São Paulo: Escrituras, 2006, pp. 13-49. Disponível em http://books.google.com.br/books?id=Um6MDnis4c4C&printsec=frontcover&hl=pt-BR&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

YAMAZAKI, Cristina. Editor de Texto: Quem é e o que Faz. In: **XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, Santos, 2007 s/p. Disponível <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2007/resumos/R1153-1.pdf>

RIBEIRO, Ana Elisa. O que é e o que não é um livro: suportes, gêneros e processos editoriais In: **Anais IV SIGET**, 2011, UFRN, Natal, s/p. Disponível em <http://www.cchla.ufrn.br/visiget/pgs/pt/anais/Artigos/Ana%20Elisa%20Ribeiro%20%28CEFET-MG%29.pdf>

DARNTON, Robert. Parte II [presente]. Trad. Daniel Pellizzari. In: DARNTON. **A questão dos livros** – presente, passado e futuro. São Paulo: Cia das Letras, 2010, pp. 83-120. (são três capitulinhos).

Avaliação

registro de leitura (formato quarta-capa e outros paratextos editoriais)

exercícios de edição

produto final: boneco do livro – entrega até **8 de dezembro**.