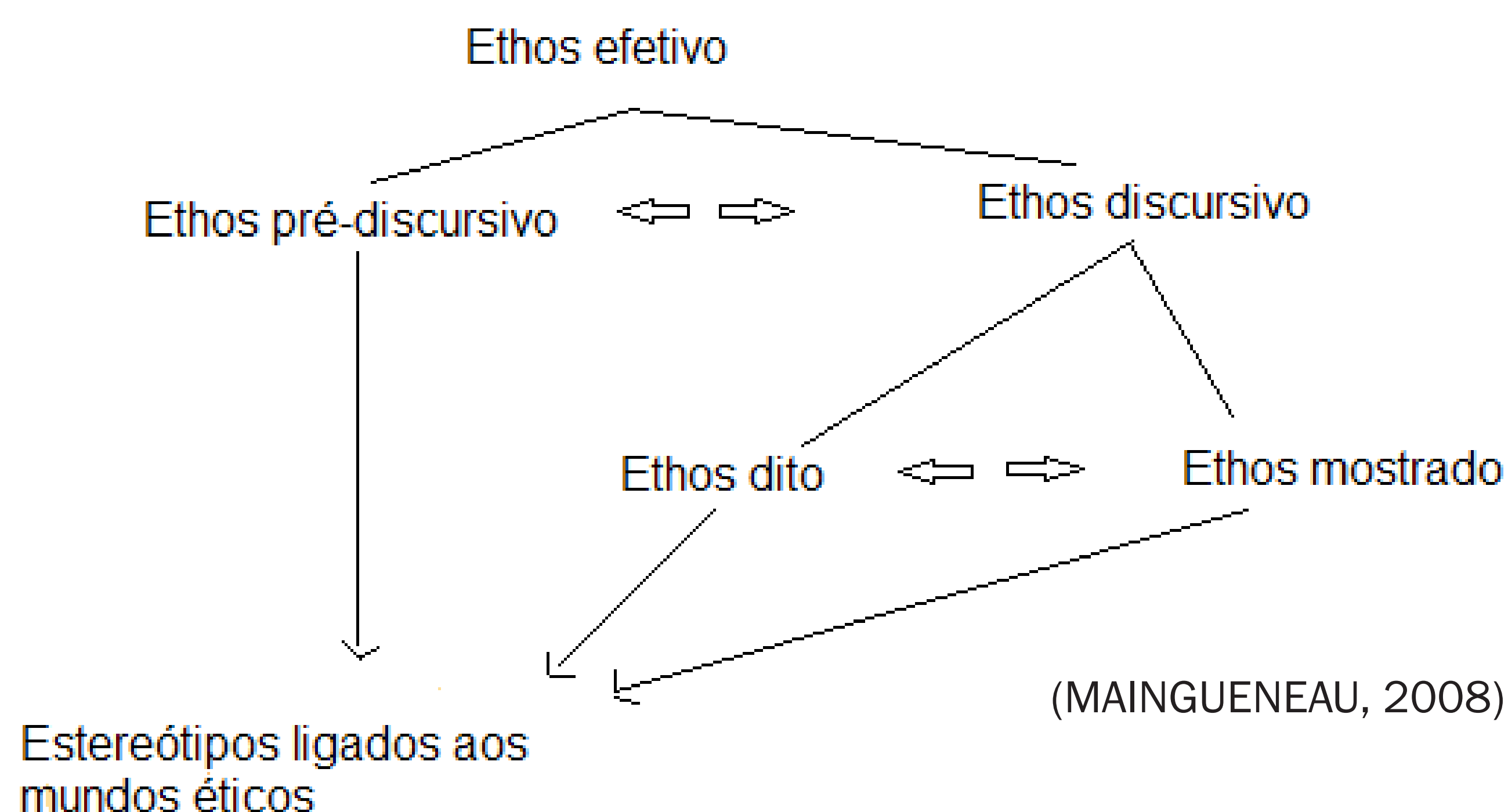


ETHOS, HUMOR E PUBLICIDADE: ESTRATÉGIAS DO DISCURSO HUMORÍSTICO NA CONSTRUÇÃO E DIFUSÃO DE UMA IMAGEM CORPORATIVA

FUNDAMENTO TEÓRICO : CONCEITO DE *ETHOS DISCURSIVO*



Fonte: Google

Objetivos

- Estudar a produção de identidades de uma perspectiva discursiva, observando as relações entre *ethos discursivo* e *humor*, consideradas as características do marketing viral, que se apoia em práticas típicas do ciberespaço;
- Compreender de que modo as redes de memória produzem humor em certos materiais discursivos;
- Compreender de que modo esse humor é útil aos propósitos do marketing viral;
- Observar as estratégias de construção do *ethos discursivo*, considerando a teoria das cenas da enunciação proposta por Dominique Maingueneau no quadro da análise do discurso de tradição francesa.

Materiais e Métodos

- Fichamentos dos textos reunidos no livro *Humor, língua e discurso*, de Sírio Possenti—base para pensar as relações entre *ethos discursivo* e *humor*;
- Estudaremos a teoria das cenas da enunciação proposta por Dominique Maingueneau;
- Levantamento de dados para compreender a trajetória do artista Marco Luque, o tipo de humor que o consagrou e as relações que se podem estabelecer entre sua produção prévia e as encenações das esquetes que elegemos como objeto de análise;
- Estudar essas peças publicitárias à luz dos estudos discursivos voltados à comunicação.



Humor: Marco Luque em Silas simplesmente; Ed o nerd; Emo Eloy.
Fonte: Google

Bibliografia Básica

MAINGUENEAU, Dominique_. "A propósito do ethos". In MOTTA; SALGADO (orgs.). *Ethos discursivo*. Trad. Luciana Salgado. São Paulo: Contexto, 2008.

_____. *Discurso Literário*. Editora: Contexto: 2006a.

_____. *Cenas da Enunciação*. Editora: Parábola: 2006b.

_____. *Análise de texto da comunicação*. Editora: Cortez: 2011

_____. "Ethos: ethos e apresentação de si nos sites de relacionamento". In: Maingueneau *Doze conceitos em análise do discurso* Trad. Luciana Salazar Salgado. Editora: Parábola, 2010.

_____. "Ethos, cenografia, incorporação". In AMOSSY (org.) *Imagens de si no discurso – a construção do ethos*.

Trad. Dilson Ferreira da Cruz, Fabiana Komesu & Sírio Possenti. São Paulo: Contexto, 2005.

POSSENTI, Sírio. *Humor, Língua e Discurso*. São Paulo: Contexto 2010.

POSSENTI, Sírio. "Ethos e corporalidade em textos de humor". In: MOTTA; SALGADO "(orgs.). *Ethos discursivo*. Trad. Luciana Salgado. São Paulo: Contexto, 2008.

KRIEG-PLANQUE, Alice. "Poruma análise discursiva da comunicação: a comunicação como antecipação de práticas de retomadas e de transformação dos enunciados", in *Linguasagem* revista eletrônica de divulgação científica, 16ª. Ed, DL-UFSCar, São Carlos.