

LAB 8 – ÊNFASE II – PROGRAMA 2015

OBJETO: acervo da Unidade Especial de Informação e Memória – UEIM

OBJETIVO: criar uma coleção de produtos de divulgação do acervo

ATIVIDADES SEMANAIS

AGOSTO

10/08 – APRESENTAÇÃO UEIM*
17/08 - VISITA TÉCNICA AO ACERVO
24/08 - COLEÇÃO DE COLEÇÕES
31/08 - DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

SETEMBRO

↓14/09 – VISITAÇÃO DO ACERVO
↓21/09 – SELEÇÃO E PESQUISA
↑28/09 – DEFINIÇÃO DE PLATAFORMA

OUTUBRO

05/10 – APRESENTAÇÃO DO ESBOÇO
19/10 – APRESENTAÇÃO DO ESBOÇO
26/10 – EXECUÇÃO DO PROJETO

NOVEMBRO

↓09/11 – EXECUÇÃO DO PROJETO
↑16/11 – IDENTIDADE COLETIVA
↓23/11 – IMPLANTAÇÃO EFETIVA
↑30/11 – TESTE DE NAVEGAÇÃO

DEZEMBRO

07/12 – PRODUTOS EM USO

* apresentação da UEIM, suas funcionalidades e especificidades, conduzida pelo bibliotecário Ricardo Biscalchin

REFERÊNCIA FUNDAMENTAL

ARAÚJO, Emanuel. **A construção do livro** – princípios da técnica de editoração. Rio de Janeiro: Nova Fronteira; Brasília: Instituto Nacional do Livro, 1986. (Há uma segunda edição atualizada da Lexikon/ Editora da Unesp, 2008)

PRGRAMA INDIVIDUAL DE LEITURA

Sugerem-se os títulos registrados para as disciplinas optativas disponíveis em lucianasalazarsalgado.wordpress.com/ensino

Cada estudante deve eleger, conforme seu projeto de criação, as leituras pertinentes e registrá-las no formulário digital: relatório semanal de [acompanhamento do projeto de criação individual](#).

AVALIAÇÃO

Registros semanais - assiduidade e consistência (peso 1)
exercícios de edição discutidos nos encontros (peso 1)
produto final: material postado, aberto à navegação (peso 1)